

The background of the entire page is a photograph of a modern building at night. The building has a curved facade with many windows, some of which are illuminated. Overlaid on the building are numerous long, horizontal light trails in various colors, including red, orange, yellow, green, and blue, suggesting motion or data flow. The text "PROFIL DE L'ENTREPRISE" is centered in the middle of the image.

PROFIL DE L'ENTREPRISE



SOMMAIRE

01	L'ENTREPRISE	
1.1	La céramique qui évolue	2
1.2	Une propension au changement	6
1.3	Cinq marques qui se déploient ensemble	8
1.4	Des solutions pour chaque besoin architectural	10
1.5	Une conception sans limites	12
1.5	De la naissance à aujourd'hui	16
1.6	De l'Italie vers le monde	18
02	NOTRE FORCE	
2.1	Nous allions créativité et fonctionnalité	22
2.2	Innovants par vocation	24
2.3	La qualité au plus haut niveau	26
03	NOS VALEURS	
3.1	Emilgroup : au-delà du produit	30
3.2	Le choix de la durabilité	32
3.3	Travailler avec nous : les avantages	34
04	RÉFÉRENCES	38

“
Tournés vers l'avenir,
dans une démarche orientée changement.
”

LA CÉRAMIQUE QUI ÉVOLUE

Nous sommes une entreprise dynamique : depuis 1961 nous proposons des solutions céramiques en grès cérame répondant à chaque besoin architectural, dans une démarche orientée innovation.

Nous sommes une entreprise qui ne cesse d'évoluer, qui reflète le changement.

Nous sommes attentifs et réactifs aux besoins de nos clients. Nous nous attachons à répondre avec professionnalisme et enthousiasme aux grands enjeux du marché.





Beyond

“
Nous sommes acteurs du changement.
Notre mission est de stimuler l'inspiration, pour
que l'ordinaire devienne extraordinaire.

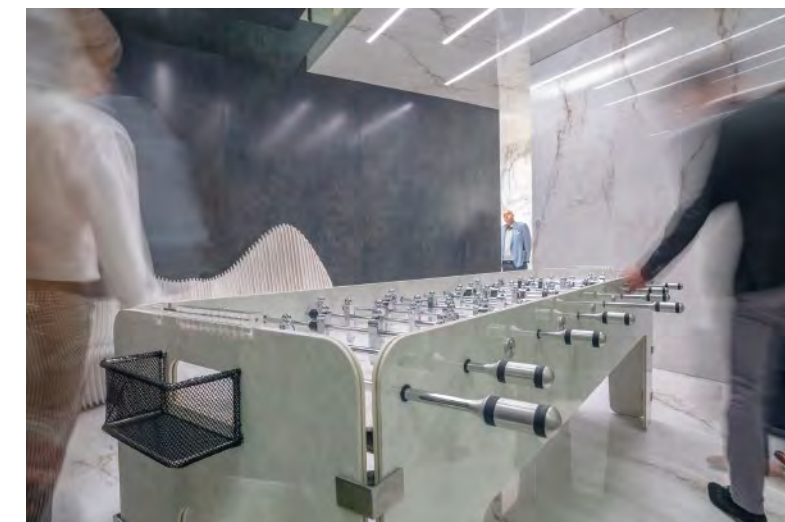
”



UNE PROPENSION AU CHANGEMENT

Nous sommes une entreprise en mouvement.

Nous produisons et distribuons **dans le monde entier** des produits céramiques en grès cérame de haute qualité. Nous sommes reconnus pour notre design **Made in Italy** et les performances techniques élevées de nos collections, qui s'adaptent aux besoins d'un marché en évolution.



CINQ MARQUES QUI SE DÉPLOIENT ENSEMBLE

Nos produits sont commercialisés à travers **cinq marques** : chacune a son identité propre, mais toutes se valorisent mutuellement en évoluant au même rythme.

Cinq entités qui se complètent, qui reflètent une entreprise évoluant au rythme d'un monde qui change et des exigences d'un marché en mutation vertigineuse.

Chacune a sa personnalité propre, mais toutes partagent le même ADN : la dynamique d'innovation qui anime Emilgroup.



EMILCERAMICA

Tiles for life

Depuis plus de 60 ans, Emilceramica répond aux besoins des consommateurs avec une gamme étoffée et complète. Qualité et fiabilité se conjuguent sur des surfaces qui allient savoir traditionnel et fiabilité, ainsi qu'un cachet toujours actuel.



ERGON

Tiles for projects

Un gage de recherche et d'innovation continues au service de projets architecturaux ambitieux. Pour des interventions stylées qui ne passent jamais de mode et s'inscrivent résolument dans l'avenir.



PROVENZA

The art of tiles

L'alliance du savoir artisanal et d'un design raffiné et exclusif. Le résultat : des solutions céramiques d'avant-garde où la créativité va de pair avec le raffinement.



VIVA

Tiles with style

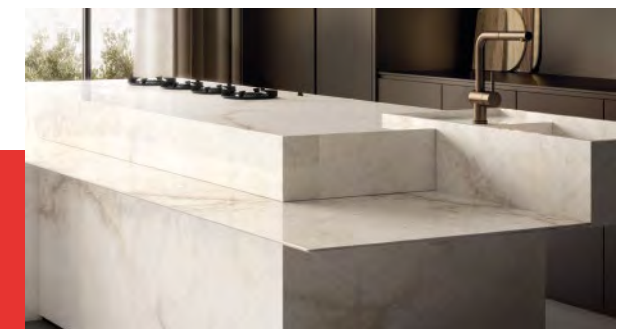
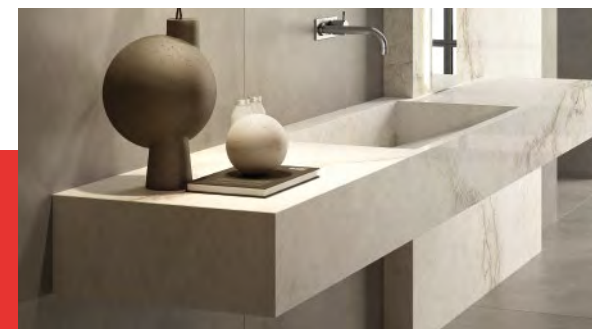
Un laboratoire d'idées qui habille les espaces les plus innovants, pour des surfaces reflétant des tendances à l'esthétique exclusive : l'interprétation parfaite du concept d'avenir.



LEVEL

The beauty of large slabs

De grandes dalles en céramique pour créer une continuité esthétique absolue entre revêtements et mobilier. L'alliance de la performance et du design pour créer des espaces dotés de puissance d'expression.

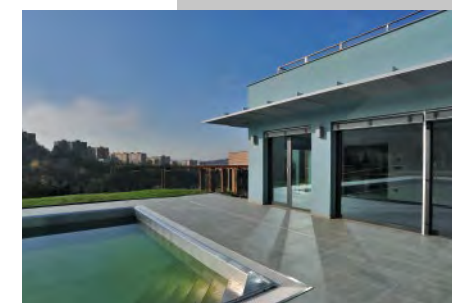
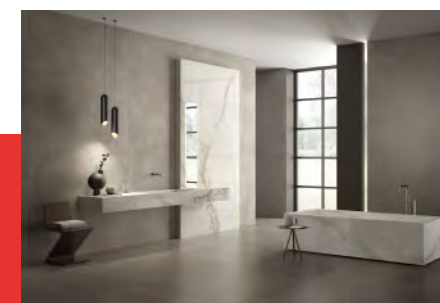




DES SOLUTIONS POUR CHAQUE BESOIN ARCHITECTURAL

Chez Emilgroup, **nous ne nous arrêtons jamais** : nous répondons aux besoins des architectes, professionnels et revendeurs à travers une multitude **de solutions inattendues qui simplifient la vie dans les espaces contemporains.**

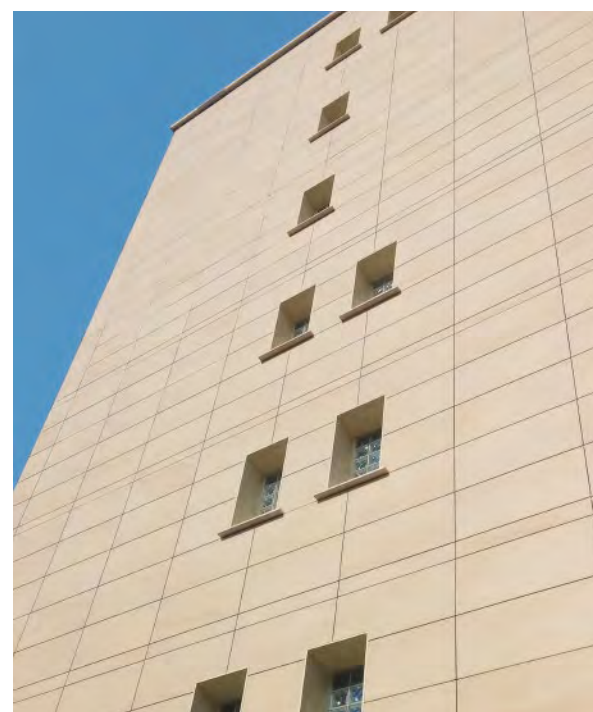
Dans le **secteur de l'architecture d'intérieur** notre offre est large : revêtements de sols et de murs, plans de travail et de toilette, surfaces antibactériennes et mobilier permettent de mettre en valeur les projets dans leurs moindres détails. Ces solutions sont complétées par des **propositions dédiées à l'extérieur**, composées de céramiques pour extérieur et des enveloppes de bâtiments.





UNE CONCEPTION SANS LIMITES

Nous offrons des **solutions innovantes et extrêmement fonctionnelles**. Façades ventilées et enveloppes de bâtiments, produits antibactériens pour la céramique et systèmes de pose rapide de revêtements de sol : nos propositions sont concrètes et fiables.



FAÇADES VENTILÉES.

Le grès cérame Emilgroup pour **façades ventilées et enveloppes de bâtiments** est la solution idéale, alliant hautes performances techniques et recherche esthétique. Quels que soient le projet ou le bâtiment, la grande variété des finitions, graphismes, couleurs et surfaces garantit une mise en valeur optimale.



PAVE AND GO



PAVE AND GO. SMART FLOORING SYSTEM.

PAVE AND GO est un système exclusif et innovant d'**encastrement vertical** pour une mise en œuvre très facile, rapide et polyvalente de **carrelages intérieurs et extérieurs**, offrant des performances techniques d'exception. Le système PAVE AND GO permet de poser très rapidement et sans problème du grès cérame de 10 ou 20 mm d'épaisseur sans utiliser de chapes en ciment ou autres colles.



SHIELD. LE PROCESSUS ANTIBACTÉRIEN POUR LA CÉRAMIQUE.

Nos laboratoires de recherche ont mis au point le nouveau processus Shield : il permet de lutter contre la formation et la prolifération de bactéries et peut s'appliquer à tous les carreaux de sol et de murs de Emilgroup. Une technologie intégrée pour une protection 24 h/24, 7j/7.



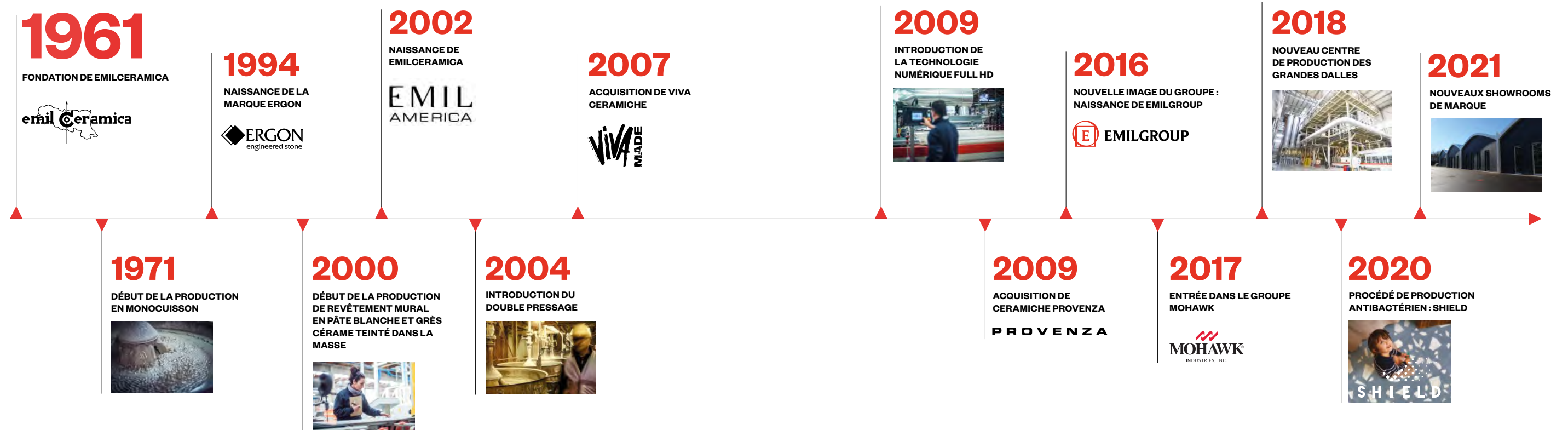


 **EMILGROUP**

DE LA NAISSANCE À AUJOURD'HUI

Depuis 1961, nous sommes des acteurs majeurs du secteur de la céramique. Nous sommes **profondément enracinés** dans un territoire dont **la vocation est unique au monde** : transformer la matière en objets de la vie quotidienne.

Notre histoire nous permet d'être résolument orientés vers l'avenir et de donner corps aux idées, qui deviennent des réalisations concrètes.



DE L'ITALIE VERS LE MONDE

UN CŒUR ITALIEN, UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE.

Implantés en Italie, nous produisons, concevons et distribuons **des produits en grès cérame** de qualité pour nos marques commerciales.

Nous sommes présents dans le monde entier et gérons avec professionnalisme un réseau de plus de **5 000 revendeurs**.



MOHAWK GROUP

UNA CROISSANCE CONSTANTE.

Depuis 2017, nous faisons partie du **groupe Mohawk, leader mondial dans le secteur des revêtements de sol**.

Cette étape a marqué une nouvelle impulsion dans l'innovation technologique et infrastructurelle.

Les investissements **importants effectués dans la recherche et le développement** nous ont permis de fournir **des solutions céramiques** toujours plus **performantes et à la pointe de la technologie**.



The image features a dynamic, abstract background composed of numerous diagonal streaks of light. These streaks originate from the left side and fan out towards the right, creating a sense of rapid movement or speed. The color palette is dominated by warm tones on the left, including bright yellows, oranges, and reds, which transition into cooler, darker blues and teals on the right. The overall effect is one of energy and forward motion.

Keep moving

NOUS ALLIONS CRÉATIVITÉ ET FONCTIONNALITÉ

Nous nous investissons **pour que les personnes puissent transformer leurs projets en réalité**, améliorant ainsi le monde qui nous entoure. Nous croyons que chaque idée recèle quelque chose de spécial et qui mérite d'être concrétisé.

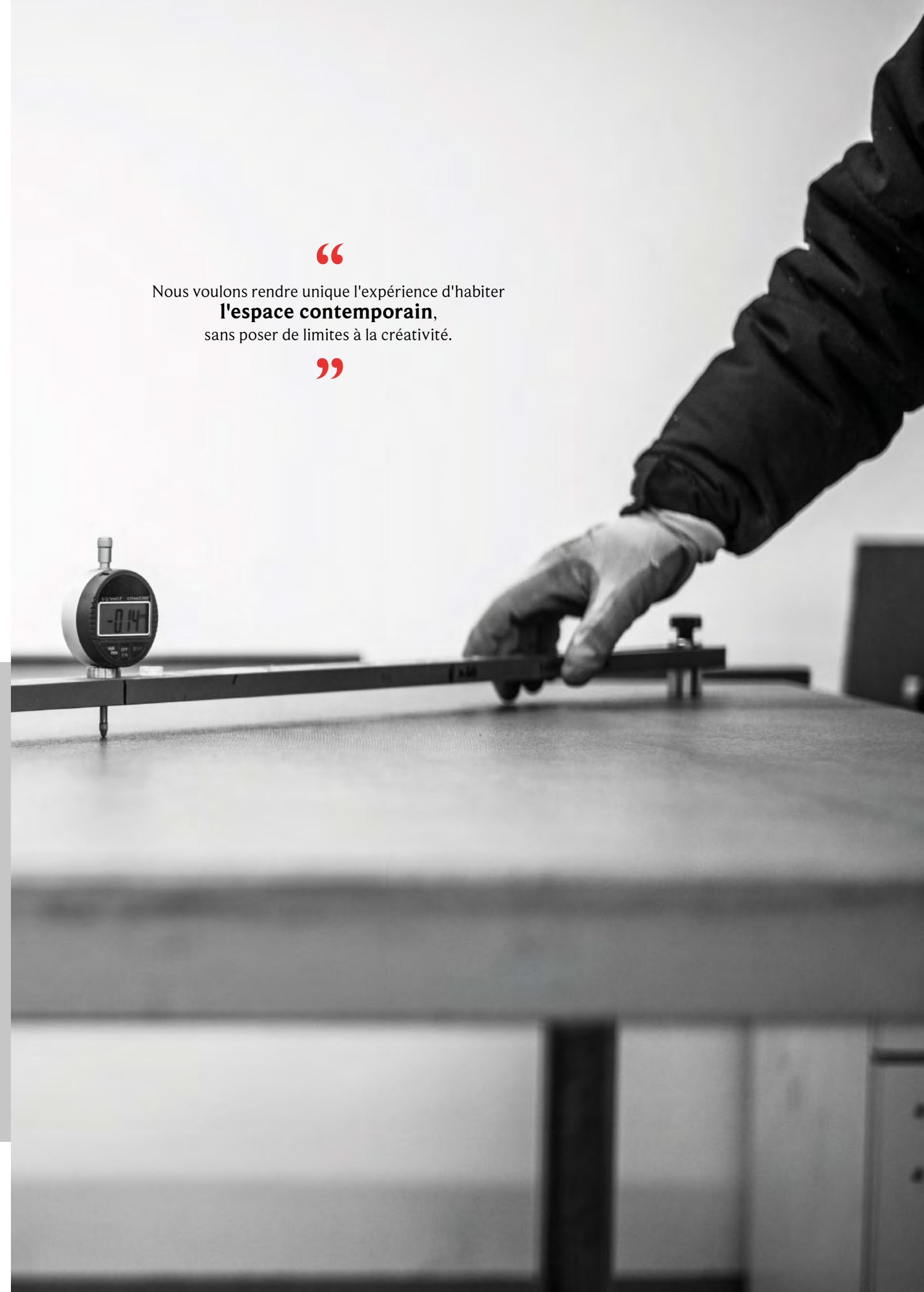
Nous entendons **transformer nos produits en moments et expériences uniques** pour vivre l'espace, en alliant créativité et fonctionnalité. **Valeurs communes, engagement et professionnalisme** : c'est ce qui nous guide au quotidien tout au long de ce parcours orienté vers l'avenir.



“

Nous voulons rendre unique l'expérience d'habiter
l'espace contemporain,
sans poser de limites à la créativité.

”

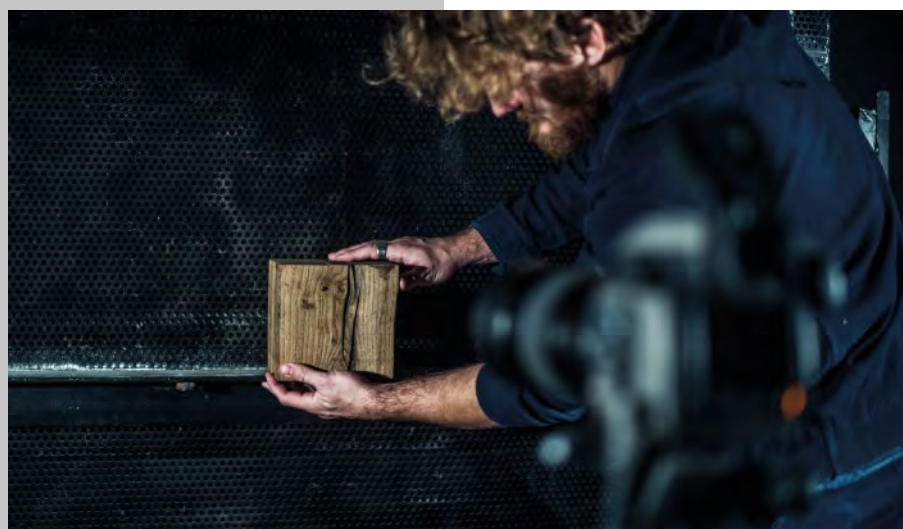
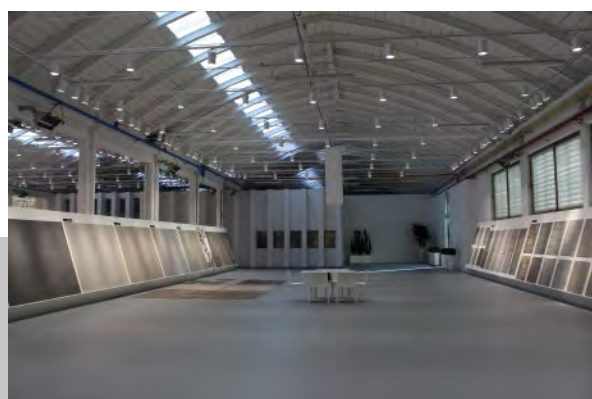


INNOVANTS PAR VOCATION

Notre vocation : la recherche et une capacité marquée pour l'expérimentation. Notre service interne de **Recherche et développement** est le cœur même de tout ce qui nous anime : un **atelier de création** où coexistent expériences, expérimentations et métissage d'idées.

Nous appuyant sur cette précieuse alchimie et des innovations technologiques de dernière génération, nous parvenons à **transformer les idées en nouveaux matériaux.**

C'est là notre **lieu spécial**, où la créativité n'a de cesse de stimuler le changement, où prennent forme notre **amour du design et notre passion des détails.**



LA QUALITÉ AU PLUS HAUT NIVEAU

Nous sélectionnons **de matières premières de qualité**, garantissons un **procédé de production contrôlé et standardisé** grâce à un service qualité qui contrôle chaque étape et garantit en outre **une assistance permanente** aux clients.

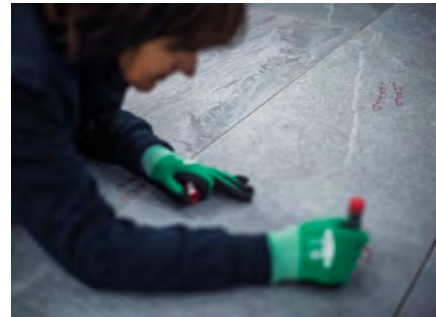
La passion : c'est elle qui anime le service qualité. C'est ici que nous testons et contrôlons chaque phase de la production industrielle selon les normes internationales les plus strictes, ce qui nous permet d'obtenir des pourcentages élevés d'articles de premier choix et sans défaut.

Cette démarche se traduit par une **hausse exponentielle de la satisfaction des utilisateurs** de nos produits.

ARCHIVES DE COULEURS

Nous avons constitué en interne des archives de couleurs, **un service qui recueille tous les échantillons des dernières productions**. Une telle richesse ne peut que se traduire en **un service d'assistance à la clientèle** distinctif et performant.

Nous parvenons à fournir une **continuité de produit** et de **rendu esthétique** d'excellence, constante au fil du temps.



DES PRODUITS AU-DESSUS DU LOT

Nous nous attachons à aller au-delà de l'évidence pour répondre à chaque besoin. Pour ce faire, nous offrons une **gamme de produits complète**, à même de répondre à tous les impératifs en matière de conception et de style.

Nos collections se distinguent à plusieurs titres :

- **La modularité** : pour ce qui est de la conception, les collections se présentent comme un abaque modulable en une multitude de variantes et combinaisons créatives et originales
- **La richesse des formats** : des briquette aux plans de travail et de toilette
- **Des épaisseurs pour chaque exigence** : de 6,5 mm à 20 mm
- **La variété de finitions** : naturelles, structurées, rodées
- **Des technologies performantes** : SilkTech, Tecnica, l'antibactérien Shield
- **Facilité d'usinage maximale** des matériaux

SHIELD

SILKtech

TECNICA
Premium Technical Feature





EMILGROUP : AU-DELÀ DU PRODUIT

LORSQU'ON VEUT SE DISTINGUER.

Nous offrons **des solutions céramiques distinctives qui mettent en valeur chaque espace**. Leur rendu esthétique est exceptionnel, la tridimensionnalité des surfaces réaliste et la **variété des graphismes très étendue**, allant de 25 à 50 sujets différents. C'est pourquoi le même espace ne sera jamais répétitif mais toujours **original**.

L'**offre étoffée** de produits Emilgroup permet à **chacun d'exprimer sa personnalité et de se singulariser avec style**. Chaque espace reflète ainsi l'identité de son habitant.

AU MÊME RYTHME QUE NOS CLIENTS.

L'**activité de notre service client se résume en un seul mot : présence**. En phase de conception, sur le chantier, pour l'assistance à l'entretien et pour le traitement de nos produits, nous accompagnons nos clients à chaque étape, jusqu'à leur entière satisfaction.

Notre **service après vente** se distingue par son écoute attentive de chaque demande et le soutien constant qu'il apporte pour tout type d'imprévu.

Le client ne se sent jamais abandonné. Nous sommes toujours à ses côtés, en suivant son rythme et ses besoins.



LE CHOIX DE LA DURABILITÉ

Depuis toujours, nous sommes engagés dans une démarche de réduction de notre impact sur l'environnement.

Nous sommes l'une des premières entreprises du secteur de la céramique à s'être dotée d'un **Système de management intégré** en matière de **qualité, environnement, santé et sécurité au travail** et énergie, à travers lequel nous garantissons le respect de normes strictes dans toutes les phases du cycle de vie du produit.

Ce système nous permet de fabriquer **des produits sûrs, de haute qualité, innovants**, respectueux de l'environnement et de la **santé des consommateurs et des travailleurs**.

Nous promouvons les principes de la **construction durable**. C'est à ce titre que, depuis 2008, nous sommes membres du **Green Building Council américain** (USGBC) et, depuis 2010, du **Green Building Council Italia** (GBC Italia), en fabriquant des produits en accord avec les principes de la certification **LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design), qui **évalue et certifie la durabilité environnementale, sociale et économique** des bâtiments, de la phase de conception au management quotidien.

Tous nos produits contribuent à l'obtention de crédits LEED dans les domaines Matériaux et ressources (MR), Sites durables (SS), Qualité de l'environnement intérieur (EQ).



GREEN BUILDING COUNCIL

Nos produits céramiques contribuent activement à la réalisation de bâtiments sains et à faible impact environnemental, conformément à l'approche édictée par le Green Building Council américain (USGBC) et le Green Building Council Italia (GBC Italia), dont nous sommes membres.

Notre engagement en matière de construction durable est également certifié par les CAM (critères environnementaux minimaux) qui définissent les caractéristiques de durabilité des matériaux de construction utilisés dans les travaux publics.



DEP

Dès 2012, nous avons mis en œuvre l'étude ACV pour en évaluer les effets sur l'environnement tout au long du cycle de vie, de l'extraction des matières premières à la transformation du produit jusqu'à son retrait avec récupération ou élimination.

Les résultats obtenus ont été vérifiés et publiés dans la DEP (Déclaration environnementale de produit) qui assure une communication transparente auprès des consommateurs.

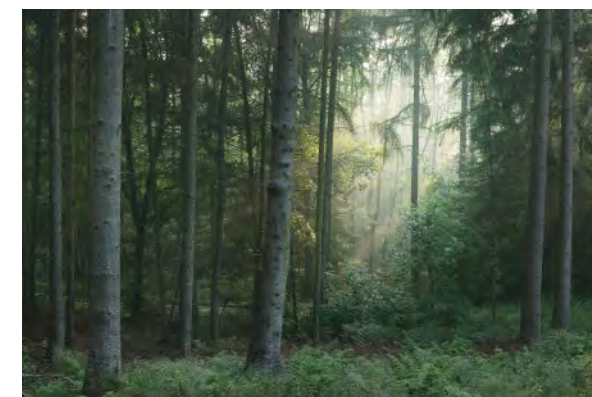
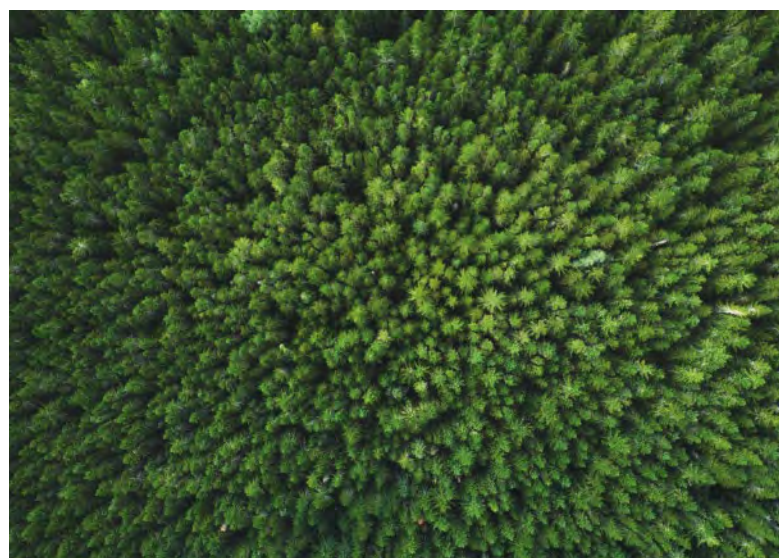


HPD

Nous utilisons des matières premières d'origine naturelle, comme des argiles, des feldspaths, des sables et des pigments inorganiques. Pour assurer la transparence des informations, nous publions depuis 2016 la HPD (Health Product Declaration), ou Fiche de déclaration sanitaire du produit, une auto-déclaration relative à la composition chimique du produit, qui permet à l'utilisateur de vérifier le degré et le type de danger associés aux différents composants des produits de construction.

GREENGUARD ET GREENGUARD GOLD

La salubrité des environnements dans lesquels nous vivons et travaillons est fondamentale. Nous nous attachons à fabriquer des produits toujours plus sûrs, certifiés par les normes américaines rigoureuses de Greenguard, qui garantit le respect de très faibles niveaux d'émissions de composés organiques volatils (COV), et par Greenguard Gold, dont les limites sont plus strictes pour les environnements sensibles, comme les écoles.



TRAVAILLER AVEC NOUS : LES AVANTAGES

Nous concrétisons les idées créatives par des solutions céramiques originales et performantes

Nous facilitons la vie de nos clients grâce à des produits fonctionnels, modulaires et polyvalents

Nous sommes fiables et nous offrons un service client performant

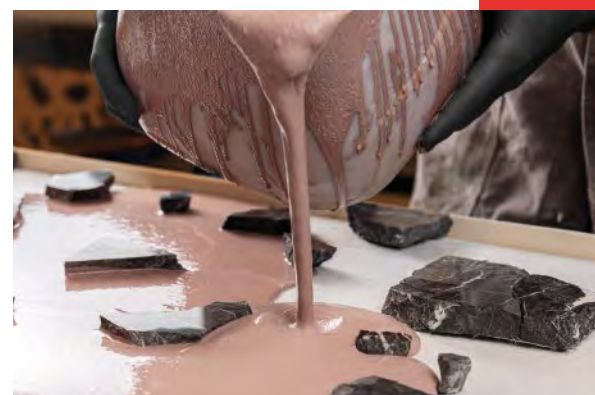
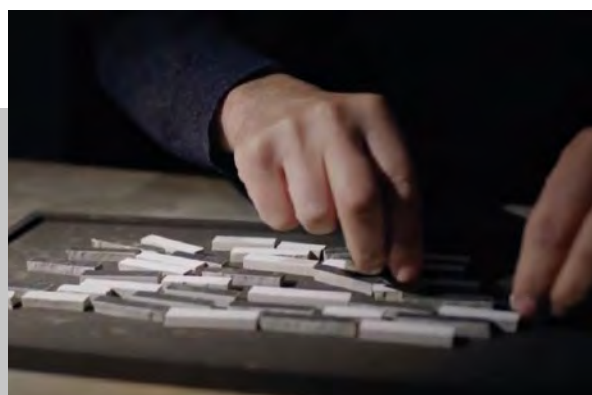
Nous fournissons des produits innovants, la passion nous anime, nous ne cessons d'expérimenter et d'innover pour donner toujours ce qu'il y a de mieux

Nous sommes un choix responsable : nous nous attachons sans relâche à réduire notre impact sur l'environnement

Nous tenons nos promesses : nous sommes authentiques, nous nous investissons pleinement et en toute humilité dans notre travail, nous croyons à ce que nous faisons

Nous inspirons nos clients et nos clients nous inspirent, dans une relation nourrie d'échanges continus, de croissance et de création

Nous transformons la matière en une expérience à vivre pleinement : nous allions créativité, méthodologie et technologie en pensant à des utilisateurs réels



The background is a dark, almost black, space filled with numerous bright, colorful light streaks. These streaks are primarily horizontal but have a slight upward curve, giving a sense of motion or speed. The colors of the streaks include vibrant reds, oranges, yellows, and blues. The text 'Looking forward!' is positioned on the right side of the image, partially overlapping the light streaks. It is rendered in a bold, sans-serif font with a pinkish-red color and a slight 3D effect, making it stand out against the dynamic background.

Looking forward!

RÉFÉRENCES



RÉSIDENTIEL



COMMERCIAL



FAÇADES



CULTURE ET LOISIRS



HÔTELS

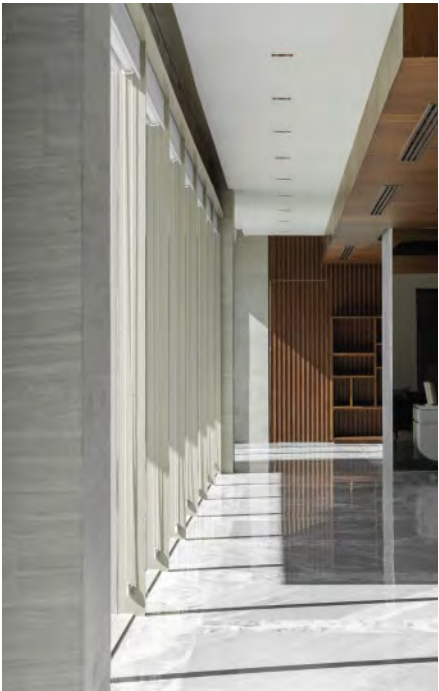


RESTAURANTS



BUREAUX





Résidence Isla de Fuego
Cancún (Mexique)
Revêtements de sols extérieurs





Ref: J0249-001
JAVIER ORIVE - FOTOGRAFIA DE ARQUITECTURA



Ref: J0249-001
JAVIER ORIVE - FOTOGRAFIA DE ARQUITECTURA



Ref: J0249-001
JAVIER ORIVE - FOTOGRAFIA DE ARQUITECTURA



Ref: J0249-001
JAVIER ORIVE - FOTOGRAFIA DE ARQUITECTURA



Ref: J0249-001
JAVIER ORIVE - FOTOGRAFIA DE ARQUITECTURA



Ref: J0249-001
JAVIER ORIVE - FOTOGRAFIA DE ARQUITECTURA

Appartement Vivienda
Séville (Espagne)
Revêtements de sols intérieurs



La Herradura Golf Club
Monterrey (Mexique)
Revêtements de sols extérieurs, revêtements de murs
extérieurs et intérieurs





Boutique Alessi
Scalo Milano (Italie)
Revêtements de sols intérieurs



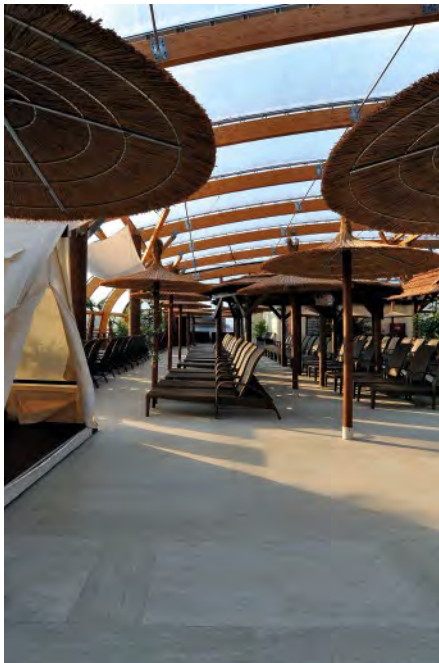


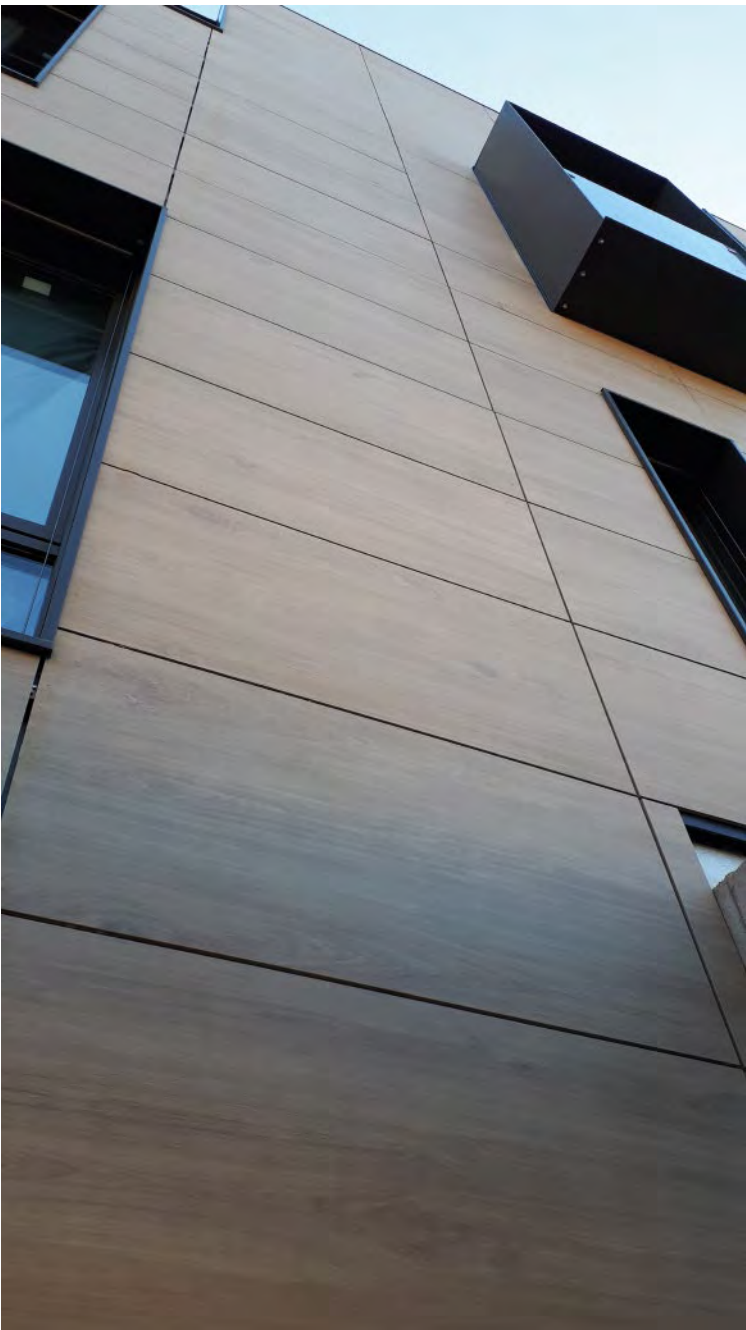
Boutique Mizuno
Turin (Italie)
Revêtements de sols intérieurs



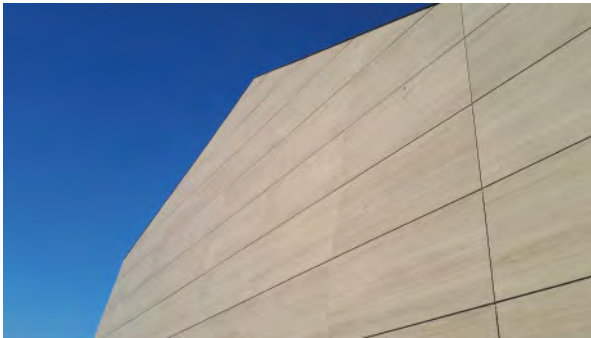
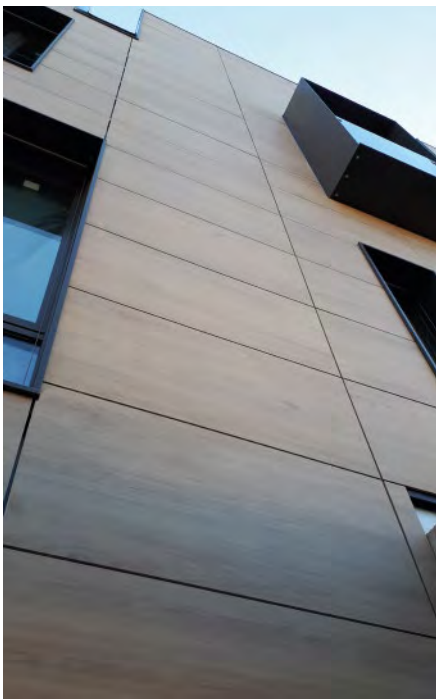
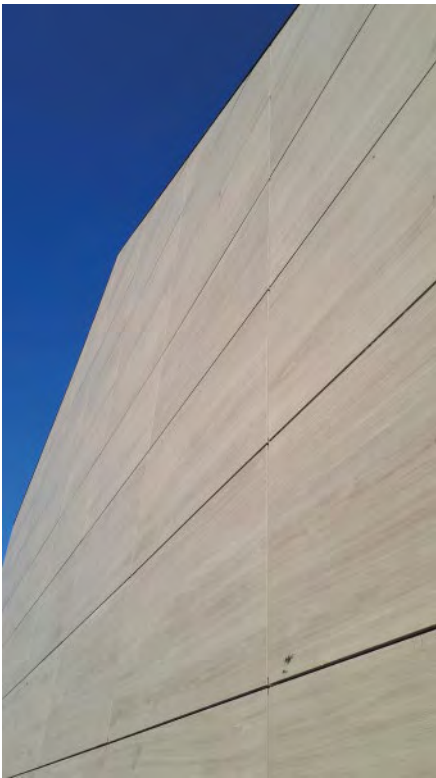


Parc aquatique Tatralandia
Liptovský Mikuláš (Slovaquie)
Revêtements de sols extérieurs
et intérieurs





Complexe résidentiel « Il Chiostro »
Milan (Italie)
Façades ventilées





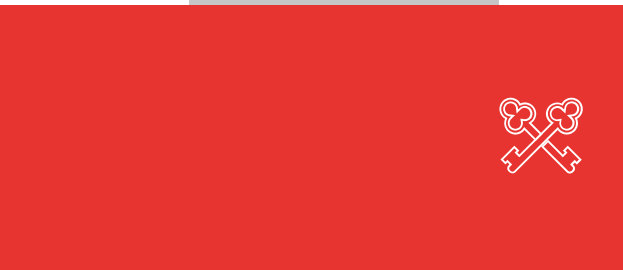
Siège Emilgroup
Fiorano Modenese (Italie)
Façades ventilées





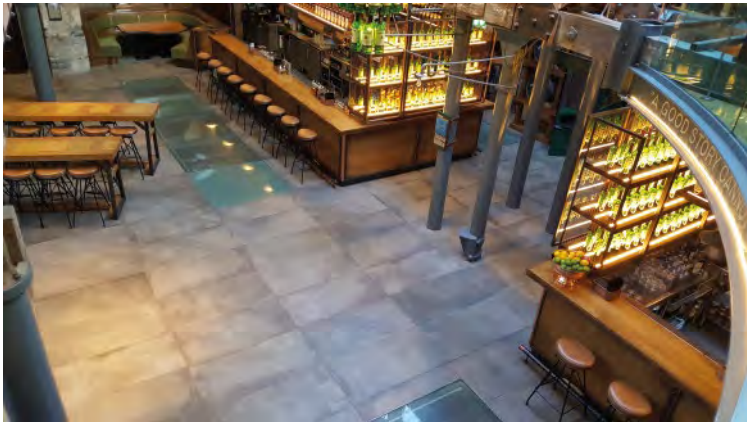
Complexe The Ridge
Lake Geneva (Etats-Unis)
Revêtements de sols intérieurs





Villaverde Hotel & Resort
Fagagna (Italie)
Revêtements de sols intérieurs

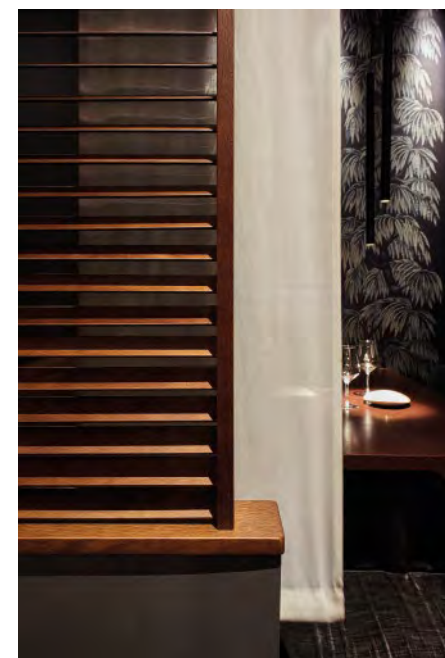
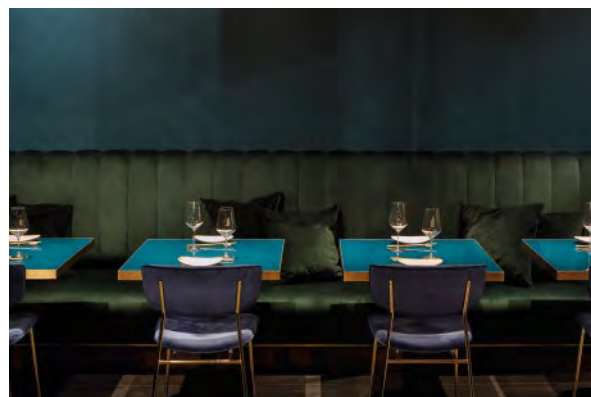
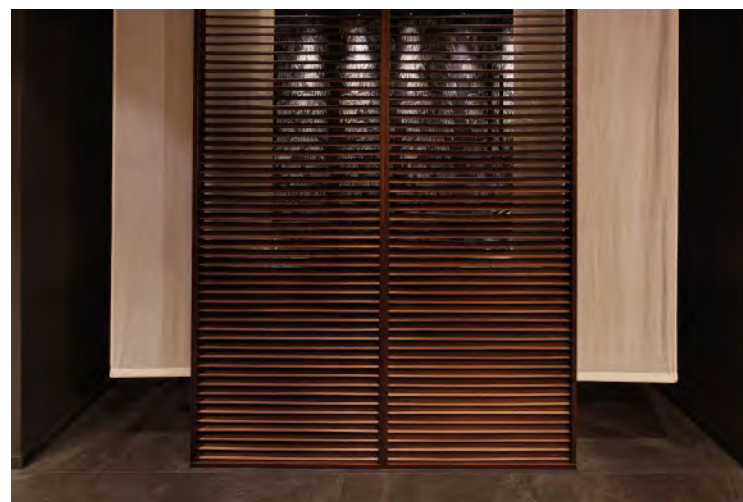
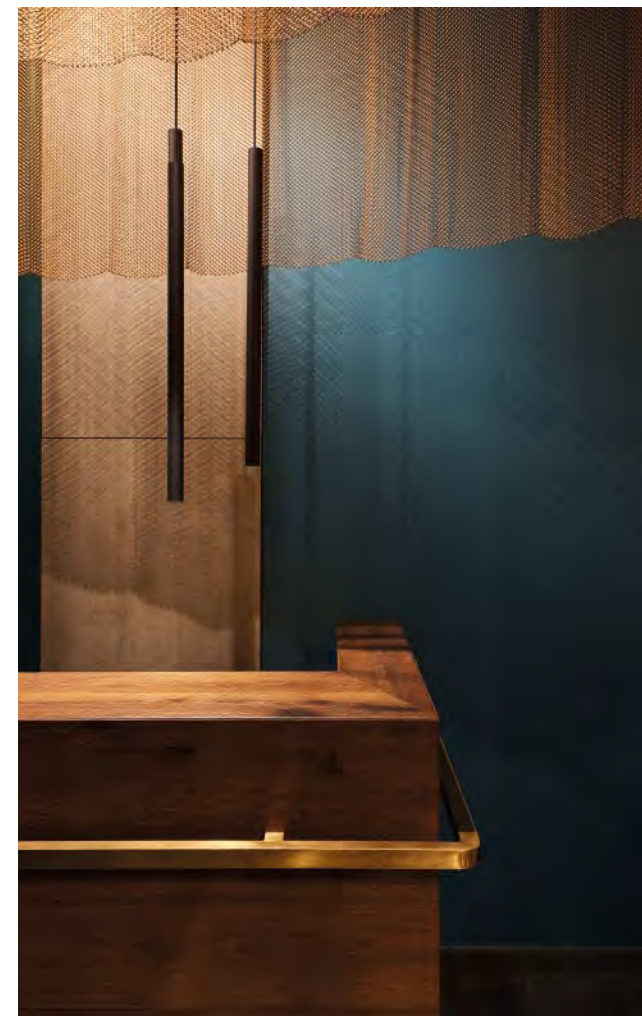
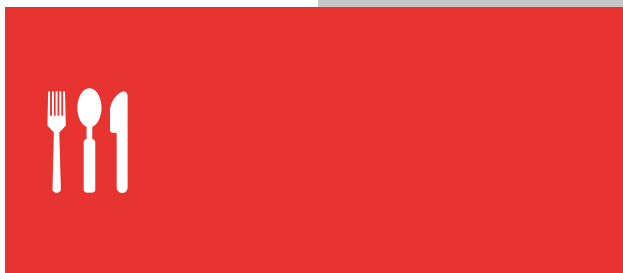




Jameson Distillery Bow St.
Dublin (Irlande)
Revêtements de sols intérieurs



Restaurant Nishiki
Milan (Italie)
Revêtements de sols intérieurs





Restaurant Niwa
Milan (Italie)
Revêtements de sols intérieurs





Lounge bar Salotto Regina
Sassuolo (Italie)
Revêtements de sols intérieurs





Mixology bar Turbo Milano
Milan (Italie)
Revêtements de sols intérieurs et plans de travail





Siège Promens
 Zlín (République tchèque)
 Revêtements de sols et de murs intérieurs





Emilceramica S.r.l. a socio unico	Siège commercial/administratif
emilgroup.de	Via Ghiarola Nuova, 29 - 41042 Fiorano Modenese (Mo) Italy T +39 0536 835111 - info@emilceramicagroup.it